

INFORMACJA PRASOWA
8.06.2015

**XV FORUM EDUKACYJNE MAŁYCH I ŚREDNICH
PRZEDSIĘBIORSTW
15 LAT INNOWACJI W BIZNESIE**

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa

Miłosz Marczuk
Rzecznik prasowy PARP
media@parp.gov.pl

Tel: 22 432 82 34
Tel. kom.: 696 488 150



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
GOSPODARKI

PARP



UNIA
EUROPEJSKA



ROLA PARP WE WDRAŻANIU FUNDUSZY UNIJNYCH

PERSPEKTYWA FINANSOWA 2007-2013

W perspektywie 2007-2013 PARP realizowała szereg zróżnicowanych instrumentów, które:

- miały zaspokoić potrzeby przedsiębiorstw **na różnych etapach rozwoju i na różnych etapach dojrzałości innowacyjnej** (inicjowanie działalności innowacyjnej przez bony czyli zewnętrzną działalność B+R, projekty B+R (1.4), projekty wdrożeniowe w zakresie innowacji o różnym poziomie trudności (4.1, 4.4., Pierwsze wdrożenie wynalazku);
- miały przyspieszyć rozwój gospodarki w określonych działach (**instrumenty „uderzeniowe”** - jeśli chodzi o alokację i liczbę założonych beneficjentów); chodzi tu przykładowo o działanie 8.1 i 8.2., które miały istotnie wzmocnić branżę e-commerce w Polsce. Kolejny przykład - działanie 6.1 „Paszport do eksportu”, którego celem było wykształcenie w przedsiębiorcach umiejętności planowania w obszarze umiędzynarodowienia i podjęcia działań w kierunku internacjonalizacji działalności.

W tych latach podpisaliśmy około 17 tys. umów z beneficjentami (bez pomocy krajowej), posiadamy mechanizmy, które pozwalają nam na sprawną obsługę tak dużej grupy beneficjentów, a także śledzenie ich dalszych losów, w celu weryfikacji na ile udzielona pomoc okazała się pomocna w dalszym rozwoju firmy/podtrzymaniu pozytywnych efektów osiągniętych w projekcie.

PERSPEKTYWA FINANSOWA 2014-2020

Polska jest w bardzo dobrym momencie rozwojowym, by wejść na szybką ścieżkę wzrostu. Bardzo dużo nauczyliśmy się dzięki nowej perspektywie i uważnie obserwujemy rozwój innowacyjności w perspektywie globalnej oraz aktywność liderów (regiony świata: Azja, Indie i poszczególne kraje: Izrael, USA, kraje nordyckie). Nie ma prostych recept na wzrost innowacyjności, każdy kraj tworzy swój ekosystem w nieco odmienny sposób, w zależności od słabości/siły poszczególnych jego elementów. I każdy system jest w całości tak słaby, jak jego najsłabsze ogniwo (powiedzenie znane, ale użyte ostatnio przez prof. ErkkiOrmała, byłego Prezesa Nokii, obecnie profesora Aalto Univeristy).

My też w Polsce wiemy, że punktowe wspieranie innowacyjności nie przyniesie tak dobrych efektów, jak spajanie poszczególnych elementów ekosystemu i tworzenie uzupełniających się mechanizmów wspierających rozwój innowacyjności.

Co zatem proponujemy?

1. Będąc jedną z centralnych instytucji należących do polskiego ekosystemu innowacji, na najbliższe lata stawiamy sobie za cel **stymulowanie potencjału innowacyjnego**



przedsiębiorstw i ich otoczenia. Chcemy mieć istotny, pozytywny, wpływ na wzmocnienie polskiego ekosystemu innowacji.

2. **Nastawiamy się na przedsiębiorstwa sektora MSP,** które mają aspiracje wzrostu i są gotowe podjąć ambitne, rozwojowe działania.
3. **Swoją działalność na najbliższe 5 lat wpisujemy w cztery strategiczne obszary:**
 - Rozwój przedsiębiorstw i przedsiębiorczości;
 - Innowacyjność przedsiębiorstw;
 - Ekspansja międzynarodowa przedsiębiorstw;
 - Współpraca wśród przedsiębiorstw i otoczenia biznesu;
 - **oraz jeden obszar horyzontalny: przyjazna i innowacyjna administracja.**

Obszary te zdefiniowaliśmy w oparciu o:

- Wytyczne z dokumentów unijnych i krajowych;
- Wiedzę ekspertów w obszarze trendów gospodarczych i społecznych;
- Diagnozę potrzeb sektora MSP;
- Potencjał rozwojowy PARP.

Dysponując kwotą 3,6 mld euro na poszczególne programy operacyjne (PO IR - 1,9 mld euro , PO PW – 1,6 mld euro, PO WER – 90 mln euro), będziemy aktywni w udzielaniu wsparcia finansowego w następujących obszarach:

- **Rozwój innowacyjnej przedsiębiorczości** (np.: wspieranie współpracy sektora MSP z otoczeniem zewnętrznym w celu tworzenia innowacyjnych produktów/usług (wsparcie nakierowane na mniejsze podmioty na zakup prac b+r, czyli rozwijanie zewnętrznej działalności b+r za pomocą **bonów na innowacje**, a także **usługi proinnowacyjne** szyte na miarę potrzeb indywidualnych przedsiębiorstw, **wsparcie ochrony własności przemysłowej**);
- **Inwestycje w innowacje** (np.: przyspieszenie w przedsiębiorstwach procesów innowacyjnych nakierowanych na wprowadzenie nowych, innowacyjnych produktów i usług na rynek i wsparcie przedsiębiorstw w rzeczywistym spożytkowaniu wyników prac b+r – **Badania na rynek w PO IR oraz Wzór na konkurencję i Wdrażanie innowacji przez MSP w PO PW**);
- **Rynek start-upowy** (wspieranie powstawania nowych innowacyjnych modeli biznesowych oraz rozwój rynku finansowego w Polsce - **STARTER, Biz_Nest, Fundusz Innowacji, 4Stock, po części Mosty technologiczne, Platformy startowe w PO PW**);
- **Internacjonalizacja** (wspieranie procesów internacjonalizacji firm: **dojrzałych**, które w Polsce najczęściej myślą o rozpoczęciu działań eksportowych, następnie **firm**



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
GOSPODARKI

PARP



European Regional Development Fund

UNIA
EUROPEJSKA



o cechach high growth/born-global oraz krajowych klastrów kluczowych (Mosty technologiczne, Go to brand PL, Internacjonalizacja KKK (PO IR), Wsparcie internacjonalizacji MSP w PO PW).

- **Infrastruktura dla rozwoju** (wsparcie transportu miejskiego i infrastruktury drogowej w Polsce Wschodniej).

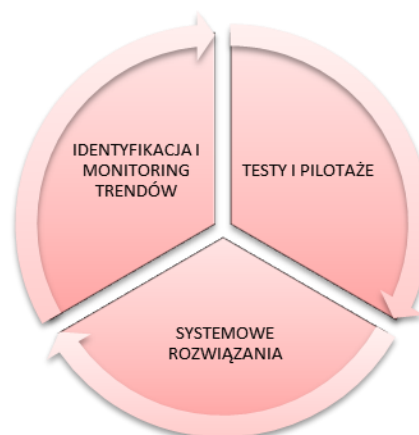
Natomiast nasz docelowy model biznesowy jest bardziej złożony i nie ogranicza się do udzielania wsparcia finansowego:

- **Udzielanie wsparcia finansowego** (innowacyjność, internacjonalizacja, akceleracja przedsiębiorstw);
- **Udzielanie wsparcia doradczego** w ramach projektów dedykowanych oraz w oparciu o grupę ekspertów wewnętrznych i zewnętrznych PARP;
- **Udzielanie wsparcia edukacyjnego i promocyjnego** (portale edukacyjne PARP, działalność publikacyjna, konkursy nagradzające najlepsze produkty/rozwiązania/firmy).



Z kolei nasz wpływ na rozwój polskiego ekosystemu innowacyjności widzimy w ten sposób:

- **Identyfikacja i monitoring trendów** społeczno-gospodarczych wpływających na rozwój innowacyjności (inno_LAB);
- **Testowe wdrażanie instrumentów wsparcia**, które ma pozwolić na identyfikację najlepszych rozwiązań oraz elastyczne dostosowanie się do potrzeb przedsiębiorców (inno_LAB);
- **Systemowe rozwiązania** wspierające rozwój przedsiębiorstw (np.: Rejestr Usług Rozwojowych, Krajowe Ramy Kwalifikacji, Rady ds. Kompetencji, udział w systemie akredytacji IOB i nadawania statusu Krajowego Klastra Kluczowego).



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
GOSPODARKE

PARP



European Commission - Enterprise Europe Network

UNIA
EUROPEJSKA



DZIAŁANIA WDRAŻANE PRZEZ PARP W RAMACH NOWEJ PERSPEKTYWY FINANSOWEJ 2014-2020

W latach 2014 – 2020 PARP będzie odpowiedzialna za realizację działań w ramach trzech programów operacyjnych:

- Program Operacyjny Inteligentny Rozwój;
- Program Operacyjny Polska Wschodnia (program ponadregionalny dla 5 województw Polski Wschodniej: lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego);
- Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój.

PREZENTACJA INSTRUMENTÓW DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

PROINNOWACYJNE USŁUGI IOB DLA MSP (PO IR)

Z wdrażania w perspektywie 2007-2013 podobnych instrumentów wynika, że przedsiębiorcy potrzebują dostępu do proinnowacyjnych usług, wspierających rozwój działalności B+R+I w firmach lub nawiązywania współpracy w tym obszarze z partnerami z kraju i zagranicy. Dostrzegalna jest również pozytywna tendencja do stałego poszerzania przez Ośrodki Innowacji oferty skierowanej do przedsiębiorców obejmującej m.in. zaawansowane usługi o charakterze mentoringowym, doradczym, akceleracyjnym, finansowym, coachingowym, a także umożliwiające korzystanie z infrastruktury badawczo-rozwojowej oraz pomagające zarządzać procesem innowacyjnym w przedsiębiorstwie. Celem działania jest zwiększenie dostępności specjalistycznych wysokiej jakości proinnowacyjnych usług, powiązanych z krajowymi inteligentnymi specjalizacjami świadczonymi przez akredytowane Ośrodki Innowacji.

Jakie projekty będą dofinansowane w ramach działania – wspierane będą zgłoszone przez przedsiębiorcę proinnowacyjne usługi doradcze, które będą stymulować proces wdrażania wybranej przez niego innowacji. Wcześniej przedsiębiorca musi nawiązać współpracę z akredytowanym Ośrodkiem Innowacji i złożyć wniosek do PARP o dofinansowanie takiej usługi.

Kwota dofinansowania – Kwota dofinansowania nie może być niższa niż 35 000 zł i nie wyższa niż 294 000 zł. Poziom dofinansowania: do 70%.

Z działania mogą skorzystać – mikro, mali i średni przedsiębiorcy.

Więcej informacji – www.poir.parp.gov.pl



Ogłoszenie konkursu: październik 2015 r., rozpoczęcie naboru wniosków: listopad 2015 r., zakończenie naboru wniosków: grudzień 2015 r.

BONY NA INNOWACJE DLA MŚP (PO IR)

Istnieje potrzeba stymulowania nawiązywania i kontynuacji współpracy przedsiębiorców z jednostkami naukowymi przy realizacji projektów o wyższym poziomie zaawansowania technologicznego oraz z dłuższym okresem realizacji. Zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw wymaga wprowadzenia nowych i ulepszonych produktów lub usług w oparciu o nową, specjalistyczną wiedzę i rozwiązania, które mogą być oferowane przez jednostki naukowe. Celem działania jest pobudzenie współpracy nauki z przedsiębiorcami poprzez finansowanie usług świadczonych przez jednostki naukowe. Planuje się, że wspartych zostanie około 2300 przedsiębiorców w zakresie opracowania wyrobu, usługi, projektu wzorniczego, co będzie stanowiło innowację produktową dla około 1500 przedsiębiorców oraz w zakresie opracowania technologii produkcji, co będzie stanowiło innowację procesową dla około 800 przedsiębiorców z sektora MŚP.

Jakie projekty będą dofinansowane w ramach działania – związane z zakupem usługi polegającej na opracowaniu:

- nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, nowej lub znacząco ulepszonej technologii produkcji, nowego projektu wzorniczego;
- nowej lub znacząco ulepszonej usługi.

Kwota dofinansowania – Poziom dofinansowania: do 70% dla średnich przedsiębiorców oraz do 80% dla mikro i małych przedsiębiorców. **Wartość wydatków kwalifikowanych w ramach projektu** - Minimalna kwota wydatków kwalifikowanych na jeden projekt to 60000 zł, zaś maksymalna kwota wydatków kwalifikowanych na jeden projekt to 400000 zł.

Z działania mogą skorzystać – mikro, mali i średni przedsiębiorcy.

Więcej informacji – www.poir.parp.gov.pl

Ogłoszenie konkursu: lipiec 2015 r., rozpoczęcie naboru wniosków: sierpień 2015 r., zakończenie naboru wniosków: grudzień 2015 r.

UMIĘDZYNARODOWIENIE KRAJOWYCH KLASTRÓW KLUCZOWYCH (PO IR)

Celem działania jest wzrost internacjonalizacji przedsiębiorstw działających w ramach Krajowych Klastrow Kluczowych. Koncentrowanie się na wspieraniu ekspansji międzynarodowej klastra w powiązaniu z jego działalnością badawczo-rozwojową i innowacyjną. Dodatkowo działanie przyczyni się do podniesienia zdolności klastra do trwałej



współpracy z podmiotami zagranicznymi, a także do zacieśnienia współpracy w ramach klastra (koordynatora i członków Krajowego Klastra Kluczowego).

Jakie projekty będą dofinansowane w ramach działania – Wspierane będą projekty obejmujące usługi:

- związane z wprowadzaniem na rynki zagraniczne oferty/produktów klastra i/lub jego członków, ze szczególnym uwzględnieniem produktów zaawansowanych technologicznie;
- związane z aktywizacją członków klastra w obszarze internacjonalizacji, tworzeniem sieci kontaktów, wymianą wiedzy z partnerami zagranicznymi, współpracą międzynarodową, zwiększeniem widoczności klastra na rynkach międzynarodowych.

Kwota dofinansowania – Poziom dofinansowania: od 50% do 85% wydatków kwalifikowanych, minimalna wartość wydatków kwalifikowanych 500 tys. zł, maksymalna – 5 mln zł.

Z działania mogą skorzystać – koordynatorzy Krajowych Klastrow Kluczowych. Ostatecznym odbiorcą wsparcia są również przedsiębiorcy wchodzący w skład Krajowego Klastra Kluczowego.

Więcej informacji – www.poir.parp.gov.pl

Ogłoszenie konkursu: październik 2015 r., rozpoczęcie naboru wniosków: listopad 2015 r., zakończenie naboru wniosków: grudzień 2016 r.

OCHRONA WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ (PO IR)

Polskie przedsiębiorstwa, w porównaniu z konkurentami z Europy, nadal w niewielkim stopniu wykorzystują potencjał tkwiący w tworzeniu przewagi konkurencyjnej wykorzystując i zastrzegając wytworzoną w firmie własność intelektualną. W ostatnich latach zdecydowanie wzrosła świadomość polskich przedsiębiorców w tym zakresie, co przełożyło się na rosnące zainteresowanie polskich przedsiębiorców możliwością uzyskania ochrony własności przemysłowej. Niezbędna jest precyzyjna interwencja wspierająca tych przedsiębiorców, którzy zamierzają wdrożyć światowe standardy zarządzania własnością intelektualną (zgłoszenie, obrona, unieważnienie - wynalazku, wzoru użytkowego lub wzoru przemysłowego). Celem działania jest wsparcie przedsiębiorstw z sektora MŚP w procesie uzyskania ochrony prawa własności przemysłowej w trybie krajowym, regionalnym, unijnym lub międzynarodowym, z wyłączeniem zgłoszenia do Urzędu Patentowego RP w celu uzyskania ochrony wyłącznie na terytorium Polski i jej realizacji.

Jakie projekty będą dofinansowane w ramach działania – preferowane są dwa rodzaje projektów obejmujące:

- uzyskanie ochrony własności przemysłowej i komercjalizację przedmiotu zgłoszenia zawierające działania związane z przygotowaniem i prowadzeniem postępowania na zgłoszenie wynalazku, wzoru użytkowego lub wzoru przemysłowego;



- realizację ochrony własności przemysłowej zawierające działania związane z wszczęciem i prowadzeniem postępowania w zakresie unieważnienia lub stwierdzenia wygaśnięcia patentu, prawa ochronnego na wzór użytkowy lub prawa z rejestracji.

Kwota dofinansowania – Planowana minimalna wartość projektu 10 000 zł, planowana maksymalna wartość projektu – 1 000 000 zł. Poziom dofinansowania: do 50% (bez względu na wielkość przedsiębiorstwa i miejsce realizacji projektu).

Z działania mogą skorzystać – mikro, mali i średni przedsiębiorcy.

Więcej informacji – www.poir.parp.gov.pl

Ogłoszenie konkursu planowane jest na wrzesień 2015 r., rozpoczęcie naboru wniosków: październik 2015 r., zakończenie naboru wniosków marzec 2016 r.

INWESTYCJE W INNOWACYJNE START-UPY – STARTER (PO IR)

Starter powstał w oparciu o wieloletnie doświadczenia PARP przy wspieraniu funduszy seedowych. W latach 2007–2013 PARP dokapitalizowała ponad 70 funduszy, które zaowocowały do chwili obecnej inwestycjami w ponad 900 innowacyjnych start-upów. Wsparcie tej grupy inwestycji jest odpowiedzią na lukę finansową występującą na poziomie do 1 miliona zł. Intencją jest utrzymanie mechanizmu pełnego wsparcia, poczynając od pomysłu, a kończąc na wejściu kapitałowym funduszy inwestujących w start-upy. Celem działania jest wsparcie innowacyjnych start-upów z takich branż jak ICT, Medycyna, Life Science czy Ochrona Środowiska oraz dokapitalizowanie sieci funduszy kapitału zalążkowego, których zadaniem jest:

- identyfikacja i wybór najlepiej rokujących innowacyjnych projektów na wczesnych etapach rozwoju,
- przygotowanie powyższych projektów do etapu, w którym są one gotowe do tego, by być przedmiotem inwestycji kapitałowej,
- inwestycja kapitałowa na poziomie inwestora mniejszościowego.

Jakie projekty będą dofinansowane w ramach działania – Pożądanym Beneficjentem jest fundusz zalążkowy, najlepiej wspierany przez fundusze VCo ugruntowanej pozycji na rynku, będący w stanie realizować długoletni i duży projekt. Tym samym Starter jest skierowany jako wsparcie dla startupów, udzielane przez pośredników, którzy dzięki swojemu doświadczeniu, kompetencjom i kontaktom są w stanie dać powoływanym spółkom tzw. smart money, zwiększając znacząco szanse na komercyjny sukces tych spółek.

Kwota dofinansowania – Projekty będą mogły wnioskować o wsparcie od 20 do 40 milionów zł. Poziom dofinansowania kosztów zarządzania 100%, poziom dofinansowania inwestycji w przedziale 50 – 90% w zależności od kwoty inwestycji.



Z działania mogą skorzystać–Fundusze załączkowe, fundusze VC i inne podmioty zajmujące się inwestycjami niepublicznymi w spółki na wczesnym etapie rozwoju.

Więcej informacji – www.poir.parp.gov.pl

INWESTYCJE GRUPOWE ANIOŁÓW BIZNESU W MŚP – BIZNEST (PO IR)

W Polsce przez 25 lat gospodarki rynkowej zdążyły się wykształcić struktury zrzeszające inwestorów prywatnych. Nie byłoby to możliwe, gdyby nie wsparcie udzielane przez PARP ze środków UE. Miało ono na celu aktywowanie inwestorów i edukowanie ich w zakresie inwestowania na rynkach niepublicznych. Jeżeli jednak weźmiemy pod uwagę liczbę oraz wartość inwestycji dokonywanych przez polskich Aniołów Biznesu, to jesteśmy za Europą i Stanami Zjednoczonymi. Powody takiego stanu rzeczy to mniejsza majątność polskich Aniołów Biznesu w porównaniu z ich zachodnimi odpowiednikami i mniejsza akceptacja ryzyka inwestycyjnego. Inwestycja Aniołów Biznesu to dla nowych firm bardzo atrakcyjna forma wsparcia, ponieważ uzyskują tzw. smart money, czyli nie tylko pieniądze, ale również wiedzę, kontakty oraz doświadczenie Anioła. Celem działania jest aktywizacja rynku inwestorów prywatnych oraz odpowiednie dokapitalizowanie innowacyjnych startupów przez wsparcie kapitałowe najbardziej obiecujących projektów oraz spółek przy zastosowaniu grupowego (syndykatowego) modelu inwestowania aniołów biznesu.

Jakie projekty będą dofinansowane w ramach działania – realizowane za pośrednictwem pośredników finansowych – Sieci Aniołów Biznesu. Pośrednicy finansowi będą wyszukiwać młode przedsiębiorstwa oparte na innowacyjnych pomysłach, a następnie mobilizować inwestorów prywatnych do zapewnienia kapitału w celu dokonania inwestycji w ww. przedsiębiorstwa. Warunkiem jest zaangażowanie minimum 3 aniołów biznesu w daną inwestycję.

Kwota dofinansowania – Sieci Aniołów Biznesu będą mogły wnioskować o wsparcie od 30 do 50 milionów zł. Inwestycja będzie dokonywana w proporcjach 50% kapitał prywatny Aniołów Biznesu i 50% kapitał przekazany sieciom przez PARP.

Z działania mogą skorzystać–Sieci Aniołów Biznesu.

Więcej informacji – www.poir.parp.gov.pl

FUNDUSZ POŻYCZKOWY INNOWACJI (PO IR)

Działanie jest odpowiedzią na problem uzyskania finansowania dłużnego na zasadach rynkowych przez przedsiębiorstwa ze względu na brak historii finansowej oraz brak możliwości ustanowienia odpowiednich zabezpieczeń. Celem działania jest zwiększenie liczby przedsiębiorstw działających w oparciu o innowacyjne rozwiązania oraz zwiększenie dostępu



do zewnętrznych źródeł finansowania. Wprowadzenie Coaching'u oraz doradztwawynikającego z zaangażowania Anioła Biznesu lub funduszu Venture Capital w przedsiębiorstwo.

Jakie projekty będą dofinansowane w ramach działania – pożyczka może być udzielona na uruchomienie działalności przedsiębiorstwa rozumiane jako wprowadzenie innowacyjnego produktu do sprzedaży, lub na rozwinięcie działalności przedsiębiorstwa – w przypadku, gdy produkt jest już sprzedawany nie dłużej, niż 24 miesiące. Pożyczka może być udzielona pod warunkiem wykazania spełnienia poniższych wymagań:

- zakłada inwestycję inwestora kapitałowego,
- biznesplan wykazuje rentowność przedsięwzięcia,
- Wnioskodawca zapewnia wkład własny.

Kwota pożyczki – Wysokość pożyczki może być dwukrotnością wkładu inwestora kapitałowego

- w zakresie współpracy z Funduszem VC - od 200 tys do 2 mln zł
- w zakresie współpracy z Aniołem Biznesu - od 200 tys do 1 mln zł

Z działania mogą skorzystać – mikro i mali przedsiębiorcy.

Więcej informacji – www.poir.parp.gov.pl

WSPARCIE MŚP W DOSTĘPIE DO RYNKU KAPITAŁOWEGO - 4STOCK (PO IR)

Instrument jest kontynuacją poddziałania 3.3.2 PO IG, które w znacznym stopniu przyczyniło się do dynamicznego rozwoju rynku New Connect w latach 2009–2013. Nowością w tym instrumencie będzie otwarcie się na przedsiębiorców zamierzających finansować rozwój firmy, którzy nie chcą dzielić się swoimi udziałami lub akcjami, a preferują formułę długu w postaci emisji obligacji. Novum w działaniu jest możliwość finansowania także wydatków związanych z pozyskaniem ratingu przez przedsiębiorstwa. Dzięki pozyskaniu ratingu zmniejszeniu ulegnie przyszły koszt pozyskania finansowania dłużnego, a także zwiększy się wiarygodność polskich firm na rynkach zagranicznych. Celem działania jest zniesienie głównej bariery w pozyskaniu finansowania z rynków publicznych, tj. wysokich kosztów przygotowania przedsiębiorstwa do debiutu na parkiecie lub emisji obligacji. Tym samym przedsiębiorstwa będą miały ułatwiony dostęp do finansowania, a polskie rynki papierów wartościowych będą zasilane nowymi, dynamicznie rozwijającymi się przedsiębiorstwami.

Jakie projekty będą dofinansowane w ramach działania – Instrument będzie realizowany w trybie konkursowym, skierowany do spółek sektora MŚP polegający na wsparciu przedsiębiorstwa w zakresie przygotowania niezbędnej dokumentacji do pozyskania zewnętrznych źródeł finansowania o charakterze udziałowym lub dłużnym z rynku GPW, New Connect, zagranicznych rynków regulowanych, rynku obligacji Catalyst.



Kwota dofinansowania – Poziom dofinansowania: do 50%. Maksymalna kwota dofinansowania zróżnicowana będzie w zależności od wyboru rynku kapitałowego oraz skutecznego pozyskania środków.

Z działania mogą skorzystać – mikro, mali i średni przedsiębiorcy.

Więcej informacji – www.poir.parp.gov.pl

Ogłoszenie konkursu: grudzień 2015 r. rozpoczęcie naboru wniosków: styczeń 2016 r.
zakończenie naboru wniosków: marzec 2016 r.

BADANIA NA RYNEK (PO IR)

Celem działania jest podniesienie innowacyjności i konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez zapewnienie środków na realizację wdrożeń projektów badawczych. Instrument wpisuje się w cel główny POIR i realizuje jego hasło przewodnie: „od pomysłu do rynku”.

Jakie projekty będą dofinansowane w ramach działania – inwestycyjne, polegające na wdrożeniu wyników prac B+R, których efektem musi być wprowadzenie na rynek nowych bądź znacząco ulepszonych produktów lub usług. Przedmiotem projektu mogą być też eksperymentalne prace rozwojowe oraz doradztwo.

Kwota dofinansowania:

- Część badawcza maksymalnie – 450 tys. zł,
- Część doradcza maksymalnie – 500 tys. zł,
- Część badawcza, doradcza i inwestycyjna dofinansowanie maksymalnie – 20 mln zł.

Maksymalna wielkość kosztów kwalifikowanych projektu: 50 mln EUR. Minimalna wartość kosztów kwalifikowanych projektu to 10 mln zł. Maksymalna wartość kosztów kwalifikowanych na eksperymentalne prace rozwojowe: 1 mln zł. Maksymalna wartość kosztów kwalifikowanych na doradztwo: 1 mln zł.

Poziom dofinansowania:

- Część badawcza – maksymalnie 45% dla małego przedsiębiorcy oraz 35% dla średniego przedsiębiorcy,
- Część doradcza – maksymalnie 50%,
- Część inwestycyjna – zgodnie z mapą pomocy regionalnej.

Z działania mogą skorzystać – mikro, mali i średni przedsiębiorcy.

Więcej informacji – www.poir.parp.gov.pl

Ogłoszenie konkursu: lipiec 2015 r., rozpoczęcie naboru wniosków: sierpień 2015 r.,
zakończenie naboru wniosków: wrzesień 2015 r.



POLSKIE MOSTY TECHNOLOGICZNE (PO IR)

Działanie jest odpowiedzią na brak lub niewystarczające kompetencje polskich mikro, małych i średnich przedsiębiorców do komercjalizacji wytworzonych przez siebie innowacyjnych produktów/usług/technologii na rynkach międzynarodowych. Udział w międzynarodowym obrocie gospodarczym może w istotnym zakresie wpłynąć na szanse rozwojowe polskich MŚP działających w branżach wysokich technologii, w tym objętych zakresem krajowych inteligentnych specjalizacji. Firmy te, dzięki internacjonalizacji mogą skomercjalizować wytworzone przez siebie technologie oraz rozszerzać rynek, na którym oferują innowacyjne produkty. Ponadto, dzięki prowadzonej działalności międzynarodowej MŚP uzyskują dostęp do najnowocześniejszych rozwiązań powstających w danej branży, jak również możliwość włączenia się w światowe sieci produkcyjne i dystrybucyjne (tzw. globalvaluechain). Szybka internacjonalizacja firm technologicznych umożliwia im również zdobycie środków finansowych niezbędnych do prowadzenia B+R, wdrażania innowacji i rozwijania produkcji. Wsparciem objętych zostanie 350 przedsiębiorców biorących udział w specjalistycznych warsztatach i indywidualnym doradztwie, umożliwiającym im opracowanie strategii marketingowej, skierowanej na wybrany rynek z grupy czterech światowych centrów innowacji - USA, Wielka Brytania, Irlandia, Izrael, w tym 150 przedsiębiorców skorzysta z programu akceleryacyjnego na wybranym rynku.

Jakie projekty będą dofinansowane w ramach działania – Projekt będzie posiadał komponenty:

- szkoleniowo-doradczy, umożliwiający opracowanie strategii marketingowej skierowanej na rynek zagraniczny,
- dotacyjny - na zakup usług konsultingowych, marketingowych, prawnych oraz z zakresu ochrony praw własności przemysłowej na wybranym rynku, opracowanie i testowanie strategii sprzedaży, świadczonych przez lokalnych ekspertów.

Kwota dofinansowania – Kwota dofinansowania: do 250 tys. zł. Poziom dofinansowania: do 85%.

Z działania mogą skorzystać – mikro, mali i średni przedsiębiorcy.

Więcej informacji – www.poir.parp.gov.pl

GO TO BRAND.PL (PO IR)

Celem działania jest zwiększenie wolumenu eksportu przedsiębiorstw reprezentujących sektory gospodarki o najwyższym potencjale eksportowym opartym głównie o produkty/usługi innowacyjne, w tym Krajowe Inteligentne Specjalizacje. Zwiększenie świadomości zagranicznych środowisk biznesowych nt. potencjału innowacyjnego wybranych sektorów polskiej gospodarki oraz umocnienie wizerunku Polski (Marki Polskiej Gospodarki) na świecie poprzez promocję polskich marek produktowych. W rezultacie wzrośnie liczba przedsiębiorców prowadzących działalność eksportową na nowych, perspektywicznych rynkach zagranicznych (dywersyfikacja kierunków współpracy zagranicznej polskich firm).



Jakie projekty będą dofinansowane w ramach działania – w ramach realizacji działania będzie udzielane wsparcie przedsiębiorcom uczestniczącym w branżowych programach promocji oraz programach promocji o charakterze ogólnym. Instrument ukierunkowany jest na promowanie polskich marek produktowych poprzez Markę Polskiej Gospodarki przy zaangażowaniu przedsiębiorstw:

- posiadających innowacyjny produkt/usługę (markę produktową, która ma szansę stać się marką globalną, rozpoznawalną na rynkach zagranicznych),
- prowadzących działalność eksportową,
- prowadzących samodzielną działalność badawczo-rozwojową, lub które zakupiły/wdrożyły odpowiednie rozwiązania innowacyjne.

Kwota dofinansowania – Poziom dofinansowania: do 50% lub do 85%.

Z działania mogą skorzystać – mikro, mali i średni przedsiębiorcy.

Więcej informacji – www.poir.parp.gov.pl.

Pierwszy konkurs w ramach działania planowany jest na 2016 r.

PLATFORMY STARTOWE DLA NOWYCH POMYSŁÓW (PO PW)

Celem działania jest zwiększenie liczby innowacyjnych przedsiębiorstw typu start-up w Polsce Wschodniej. Stworzenie warunków sprzyjających powstawaniu i rozwijaniu innowacyjnych i technologicznych przedsiębiorstw. Działanie pozwoli na zapewnienie indywidualnego wsparcia dla innowacyjnych start-upów utworzonych na bazie wyselekcjonowanych pomysłów biznesowych. Start-upy, które będą gotowe do wejścia na rynek z produktem przygotowanym w ramach programu akceleracji realizowanego przez Platformę startową, będą mogły uzyskać wsparcie na rozwój swojej działalności w ramach poddziałania **Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej**. Za animację, tj. przygotowanie, a następnie realizację działań w ramach Platform odpowiedzialne będą ośrodki innowacji. Warunkiem niezbędnym dla funkcjonowania Platformy będzie utworzenie poprzez nią ekosystemu wsparcia start-upów z władzami samorządowymi, doświadczonymi przedsiębiorcami (w roli ekspertów i mentorów), uczelniami, organizacjami pozarządowymi oraz innymi instytucjami z sektora IOB.

Jakie projekty będą dofinansowane w ramach działania - Wsparcie uzyskają projekty polegające na stworzeniu kompleksowego programu akceleracji innowacyjnych start-upów obejmującego:

- **Ocenę pomysłów biznesowych przez panel ekspertów.** Wspierane będą pomysły, które prowadzić będą do wprowadzenia na rynek przez dane przedsiębiorstwo nowego lub znacząco ulepszanego produktu występującego na rynku w odniesieniu do jego charakterystyki lub przeznaczenia.
- **Wsparcie rozwoju pomysłu biznesowego i strategii przedsiębiorstwa.** Etap ten rozpoczyna się od założenia start-upu na bazie innowacyjnego pomysłu, który przeszedł



pozytywną ocenę i został zakwalifikowany do wsparcia w ramach Platformy oraz przygotowania dla niego szczegółowego programu inkubacji przez opiekuna start-upu.

Kwota dofinansowania – Platforma startowa otrzymuje do 100% dofinansowania. Nie określone zostały maksymalne wielkości wsparcia dla Platform startowych.

Z działania mogą skorzystać–Ośrodki innowacji (typu parki naukowo-technologiczne, parki naukowe, parki technologiczne, inkubatory technologiczne). **Grupa docelowa:** Osoby do 35. roku życia, w szczególności absolwenci oraz studenci ostatnich lat studiów/przedsiębiorstwa typu start-up (utworzone w ramach Platformy startowej).

Więcej informacji – www.popw.parp.gov.pl

Ogłoszenie konkursu: wrzesień 2015 r., rozpoczęcie naboru wniosków: październik 2015 r.

ROZWÓJ STARTUPÓW W POLSCE WSCHODNIEJ (PO PW)

Celem działania jest wsparcie związane z rozwinięciem działalności biznesowej przedsiębiorstw typu start-up, gotowych do wejścia na rynek z produktem, przygotowanym w ramach danej **Platformy startowej dla nowych pomysłów**. Wsparcie polegać będzie na dofinansowaniu rozwoju start-upu – dotacja na początkową działalność firmy. Etap ten obejmuje wsparcie związane z wejściem produktu na rynek (pierwsza sprzedaż) i realizacją modelu biznesowego, opracowanego i przetestowanego w ramach Platformy startowej funkcjonującej na zasadach określonych dla **Platform startowych dla nowych pomysłów**. Celem wsparcia jest wprowadzenie produktu na rynek krajowy lub zagraniczny oraz systematyczne zwiększanie jego sprzedaży.

Jakie projekty będą dofinansowane w ramach działania – wsparcie finansowe na rozwój swojej działalności w makroregionie będą mogły uzyskać start-upy, które pozytywnie zakończą program akceleracji w ramach **Platform startowych dla nowych pomysłów**, tj. utworzą produkt bądź usługę w oparciu o opracowany i zweryfikowany rynkowo model biznesowy.

Kwota dofinansowania – Minimalna wartość projektu i wydatków kwalifikowalnych – 50 tys. zł, maksymalna wartość dofinansowania wydatków kwalifikowalnych - 800 tys. zł. Poziom dofinansowania: do 85% wydatków kwalifikowanych.

Z działania mogą skorzystać–mikro i mali przedsiębiorcy.

Więcej informacji – www.popw.parp.gov.pl



WSPARCIE INTERNACJONALIZACJI MŚP (PO PW)

Kompleksowe, profilowane pod odbiorcę działania doradcze, związane z opracowaniem i przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego w MŚP w oparciu o internacjonalizację ich działalności, w tym:

- diagnoza potencjału w zakresie internacjonalizacji,
- przygotowanie przedsiębiorstwa i jego oferty pod kątem eksportu,
- analiza rynku docelowego,
- przedstawienie możliwych i optymalnych kanałów dystrybucji,
- aktywne poszukiwanie partnerów biznesowych w celu wprowadzenia produktów lub usług na wybrane rynki zagraniczne.

Jakie projekty będą dofinansowane w ramach działania - dwuetapowe wsparcie kompleksowych, indywidualnych, profilowanych pod odbiorcę działań związanych z opracowaniem i przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego w oparciu o internacjonalizację prowadzonej działalności. Planowane jest także dofinansowanie udziału w zagranicznych targach i misjach handlowych.

Kwota dofinansowania – Poziom dofinansowania: do 80 %. Etap I – do 50 tys. zł, Etap II – do 500 tys. zł.

Z działania mogą skorzystać – mikro, mali i średni przedsiębiorcy.

Więcej informacji – www.popw.parp.gov.pl

WDRAŻANIE INNOWACJI PRZEZ MŚP (PO PW)

Celem działania jest zwiększenie potencjału firm MŚP działających w ramach ponadregionalnych powiązań kooperacyjnych w zakresie zdolności do realizowania procesów innowacyjnych. Tworzenie innowacyjnych produktów (wyrobów lub usług) poprzez wdrożenie wyników prac B+R przez MŚP. Stworzenie innowacyjnych (na poziomie kraju) produktów poprzez wdrożenie (własnych lub nabytych) wyników prac B+R.

Jakie projekty będą dofinansowane w ramach działania – projekty przewidujące przygotowanie produktu do wdrożenia, zakup praw patentowych, technologii, know-how, licencji związanych z wdrożeniem wyników prac badawczych, przeprowadzenie prac dostosowawczych, wdrożenie obejmujące inwestycje: zakup, montaż i uruchomienie maszyn i urządzeń, linii produkcyjnej lub technologicznej.

Kwota dofinansowania – Minimalna wartość wydatków kwalifikowanych - 1 mln zł, maksymalna wartość dofinansowania - 7 mln zł. Poziom dofinansowania: do 70% (pomoc inwestycyjna) oraz do 85% (zakup usług doradczych) wydatków kwalifikowanych.



Z działania mogą skorzystać–mikro, mali i średni przedsiębiorcy (wchodzący w skład ponadregionalnego powiązania kooperacyjnego).

Więcej informacji – www.popw.parp.gov.pl

Ogłoszenie konkursu planowane jest na lipiec 2015 r., rozpoczęcie naboru wniosków: sierpień 2015 r.

WZÓR NA KONKURENCJĘ (PO PW)

Kompleksowe wsparcie w zakresie wykorzystania procesów wzorniczych obejmujące przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz stworzenie strategii wzorniczej (rozumianej jako raport z audytu zawierający rekomendacje dalszych działań), na podstawie której poprzez wykorzystanie procesu projektowania wzorniczego wdrożona zostanie innowacja. Celem działania jest zwiększenie potencjału przedsiębiorstw w zakresie umiejętnego zarządzania wzornictwem w firmie oraz wzrost wykorzystywania wzornictwa w działalności przedsiębiorstw, co przełoży się na wdrożenie nowych produktów i usług na rynek.

Jakie projekty będą dofinansowane w ramach działania - dwuetapowe wsparcie obejmujące:

- Etap I - diagnoza firmy w formie audytu wzorniczego na podstawie którego zostanie opracowana strategia wzornicza zawierająca rekomendacje dalszych działań związanych ze stosowaniem wzornictwa w firmie
- Etap II - wdrożenie strategii wzorniczej opracowanej w I etapie, tj. przeprowadzenie działań z wykorzystaniem procesów projektowania, których końcowym rezultatem będzie wprowadzenie na rynek innowacji.

Kwota dofinansowania –Etap I – 100 tys. zł poziom dofinansowania do 85%. Etap II – 3 mln zł poziom dofinansowania do 70 %.

Z działania mogą skorzystać–mikro, mali i średni przedsiębiorcy.

Więcej informacji – www.popw.parp.gov.pl

Ogłoszenie konkursu planowane jest na sierpień 2015 r. Rozpoczęcie naboru wniosków I Etap – wrzesień/październik 2015 r., II Etap – 2016 r.

REJESTR USŁUG ROZWOJOWYCH (PO WER)

Polski rynek szkoleń na przestrzeni ostatnich 20 lat rozwijał się niezwykle dynamicznie. W latach 2001-2005 powstało 22,5% obecnej liczby firm szkoleniowych, po roku 2006 działalność rozpoczęło 41% firm. Jednak największy rozwój rynku miał miejsce w 2008 roku. Szkolenia były jedną z najpopularniejszych form wsparcia wykorzystywanych w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Jednak dominacja strony podaźowej nad popytową ograniczała w dużym stopniu wpływ przedsiębiorców na definiowanie oferty szkoleniowej. W konsekwencji dostępna oferta usług szkoleniowych często odbiegała od faktycznych potrzeb



odbiorców wsparcia. Nowe podejście do finansowania rozwoju przedsiębiorstw i pracowników będzie polegać na zmianie perspektywy udzielanego wsparcia – centralnym podmiotem podejmowanych działań edukacyjnych będzie przedsiębiorca i jego potrzeby. Podejście to będzie realizowane równolegle na dwóch poziomach – krajowym i regionalnym. Najważniejszym elementem systemu krajowego będzie Rejestr Usług Rozwojowych (RUR).

Rejestr stanowi narzędzie informatyczne pozwalające na gromadzenie w jednym miejscu informacji nt. podmiotów świadczących usługi rozwojowe oraz ich oferty. Usługi rozwojowe będą prezentowane w rejestrze za pomocą wystandaryzowanego formularza, co ułatwi użytkownikowi porównywanie ofert. Dodatkowym elementem RUR będzie tzw. system oceny usług rozwojowych. Na podstawie ocen przyznanych przez uczestników danej usługi, rejestr automatycznie będzie tworzył ranking ofert rozwojowych i dostawców usług. RUR będzie dawał także możliwość zamówienia przez przedsiębiorcę usługi „szytej na miarę”.

Jakie usługi będą dofinansowane – mikro, mały lub średni przedsiębiorca będzie mógł pozyskać dofinansowanie na usługi zamieszczone w Rejestrze Usług Rozwojowych w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych (RPO), którymi zarządzają poszczególne Urzędy Marszałkowskie (Instytucje Zarządzające RPO). **Kwota dofinansowania** – Uzależniona od warunków uzyskania wsparcia oferowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego.

Z działania mogą skorzystać – Główną grupą docelową rejestru są przedsiębiorcy i ich pracownicy, którym RUR ma ułatwić poszukiwanie oferty odpowiadającej na ich specyficzne potrzeby. Przedsiębiorca, który planuje przeszkolenie własnych pracowników nie będzie musiał analizować całej listy projektów realizowanych na poziomie krajowym i regionalnym, ale otrzyma proste narzędzie internetowe z dostępną wyszukiwarką, które pozwoli mu na szybkie dokonanie wyboru usługi.

Drugą grupą docelową są podmioty świadczące usługi rozwojowe, których oferty znajdują się w rejestrze. Uzyskanie wpisu do rejestru przez podmioty świadczące usługi rozwojowe, i tym samym możliwość przedstawiania w rejestrze swojej oferty, warunkowane jest spełnieniem kryteriów potwierdzających potencjał podmiotu do świadczenia usług wysokiej jakości. Kryteria te są bardziej restrykcyjne dla podmiotów, które zadeklarują chęć realizacji usług dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców, którzy pozyskali dofinansowanie z EFS.

Więcej informacji – www.power.parp.gov.pl

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE PRZEDSIĘBIORSTW (PO WER)

Główne cele, jakie dzisiaj stawiają sobie firmy, to maksymalizacja obrotów i zysków oraz pozyskiwanie nowych klientów. Takie cele jak: rozwój, wprowadzanie nowych towarów czy usług na rynek, które są niezbędne dla zwiększenia zatrudnienia, wymieniane są znacznie rzadziej. Prawie 1/3 firm nie ma planów rozwojowych, trwając w przekonaniu, że do odniesienia sukcesu wystarczy reagować na sygnały z otoczenia lub nie ma sensu planować wobec niepewnej przyszłości. Oznacza to, że wielu przedsiębiorców, którzy powinni być



motorem polskiej gospodarki, nie uznaje rozwoju biznesu za priorytet. Firmy koncentrują uwagę bardziej na doraźnym planowaniu działalności i bieżącym funkcjonowaniu. W perspektywie finansowej UE 2014-2020 system dystrybucji środków Europejskiego Funduszu Społecznego przeznaczonych na wspieranie adaptacyjności przedsiębiorców i pracowników zostanie oparty na podejściu popytowym. To przedsiębiorca, po zidentyfikowaniu swoich potrzeb rozwojowych, będzie samodzielnie wybierał usługi, które w największym stopniu zrealizują te potrzeby. Taka zmiana w dystrybucji środków, wobec postawionej powyżej diagnozy, wymaga wsparcia przedsiębiorstw w zakresie ukierunkowania na rozwój oraz identyfikacji potrzeb rozwojowych. Cel wprowadzonego działania – Opis instrumentu odpowiadającego na dany deficyt (chcemy wesprzeć 500 firm, przy realizacji 1500 innowacyjnych produktów – przykład) – informacje opierające się o wskaźniki, jakie chcemy osiągnąć. Wsparciem z zakresu analizy i diagnozy potrzeb rozwojowych przedsiębiorcy i jego pracowników zostanie objętych ponad 10 tys. firm.

Jakie projekty będą dofinansowane – Wsparcie będzie udzielane na projekty dotyczące opracowania analizy potrzeb rozwojowych i planów rozwoju dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców. Wsparcie będzie udzielane ze środków Działania 2.2 Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

Z działania mogą skorzystać – O wsparcie będą mogły się ubiegać organizacje partnerów społecznych: organizacje związkowe, pracodawców i samorządu gospodarczego, które będą realizować projekty doradcze na rzecz mikro, małych i średnich przedsiębiorców.

Więcej informacji – www.power.parp.gov.pl

PROJEKT ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) - BUSINESS SUPPORT NETWORK-CENTRAL POLAND

Małe i średnie przedsiębiorstwa, stanowiące większość wśród działających na polskim rynku podmiotów, pełnią kluczową rolę w rozwoju polskiej gospodarki. Nadal jednak charakteryzują się one niższym poziomem rozwoju i innowacji w stosunku do średniej dla analogicznych firm z innych krajów europejskich. PARP, przy której działa ośrodek sieci Enterprise Europe Network (EEN), będącej jednym z istotnych elementów unijnego Programu ramowego na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw na lata 2014-2020 (COSME), uczestniczy w projekcie jako lider konsorcjum Business Support Network - Central Poland. Ośrodek EEN, oferuje polskim przedsiębiorcom szereg nieodpłatnych, zintegrowanych, często zindywidualizowanych usług o charakterze informacyjnym i doradczym, mających na celu zwiększenie ich aktywności gospodarczej oraz konkurencyjności na arenie międzynarodowej.

Jakie działania są realizowane – ośrodek EEN:

- organizuje konferencje, seminaria, warsztaty, szkolenia, giełdy kooperacyjne oraz spotkania brokerskie;



- organizuje misje gospodarcze, przedsięwzięcia wystawiennicze oraz targi kooperacyjne w kraju i za granicą;
- kojarzy polskie firmy z zagranicznymi partnerami za pośrednictwem bazy Partnership Opportunity Database (POD);
- udziela odpowiedzi na zapytania przedsiębiorców, związane z prowadzeniem działalności gospodarczej na poszczególnych rynkach, unijnymi inicjatywami i prawodawstwem, dostępem do finansowania;
- opracowuje i publikuje materiały informacyjne: wydawnictwa książkowe i broszury o charakterze poradników, Biuletyn EuroInfo, elektroniczny Newsletter, ulotki;
- prowadzi stronę internetową www.een.org.pl;
- wspiera polskie firmy w aplikowaniu do udziału w programie Horyzont 2020 poprzez specjalistyczne usługi mentoringowe (Instrument MŚP).

Jednocześnie, w projekcie Enterprise Europe Network PARP:

- koordynuje działalność konsorcjum Polskiej Centralnej, złożonego z 6 instytucji otoczenia biznesu z terenu województw: łódzkiego, mazowieckiego, kujawsko-pomorskiego i pomorskiego;
- pełni rolę przedstawiciela polskiej sieci EEN w kontaktach z instytucjami publicznymi w kraju i za granicą, w tym z Komisją Europejską oraz Agencją Wykonawczą do Spraw Małych i Średnich Przedsiębiorstw (EASME);
- jako instytucja pośrednicząca, przekazuje ośrodkom polskiej sieci EEN krajowe wsparcie finansowe ze środków budżetu państwa w ramach programu wieloletniego pn. „Udział Polski w Programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz MŚP (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE, w latach 2015-2021”.

Kwota dofinansowania – usługi bezpłatne.

Z działania mogą skorzystać – mikro, mali i średni przedsiębiorcy.

Więcej informacji – www.een.org.pl

WSPIERANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W SEKTORZE KOSMICZNYM

8 czerwca 2015 r. odbędzie się uroczyste podpisanie **Porozumienia o współpracy pomiędzy Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), a Polską Agencją Kosmiczną (POLSA)** w zakresie rozwoju sektora kosmicznego w Polsce. Głównym celem porozumienia jest m.in. reprezentowanie polskiego interesu gospodarczego i naukowego na arenie międzynarodowej oraz podejmowanie działań mających na celu zwiększenie udziału polskich przedsiębiorstw sektora kosmicznego w realizacji projektów w ramach programów Unii Europejskiej, Europejskiej Agencji Kosmicznej, Europejskiej Organizacji Eksploatacji Satelitów Meteorologicznych (EUMETSAT) i Europejskiej Agencji Obrony (EDA).



POLSA powstała na mocy ustawy z dnia 26 września 2014 r. o Polskiej Agencji Kosmicznej (Dz. U. 2014 poz. 1533). 20 maja br. Profesor Marek Banaszkiewicz został powołany przez Prezesa Rady Ministrów na stanowisko Prezesa POLSA, na 5-letnią kadencję. Swoją działalność POLSA rozpocznie w ciągu kilku najbliższych miesięcy.

PARP zapoczątkowała działania mające na celu budowę krajowych kompetencji sektora kosmicznego wśród małych i średnich przedsiębiorstw w 2012 r., jeszcze przed przystąpieniem Polski do ESA. Jednym z największych wyzwań, które od początku towarzyszyły budowie polskiego sektora było pozyskanie informacji na temat wymogów i procedur obowiązujących w Europejskiej Agencji Kosmicznej, gdyż to właśnie ESA wyznacza kierunki rozwoju i definiuje zakres europejskiego sektora kosmicznego na rzecz którego polscy przedsiębiorcy mogą realizować zamówienia.

Kiedy PARP rozpoczynała swoją działalność informacyjną, w listopadzie 2012 r. na platformie Europejskiej Agencji Kosmicznej EMITS zarejestrowanych było ok. polskich 40 przedsiębiorstw. Dziś liczba ta wynosi 126. Świadczy to o dynamicznym wzroście zainteresowania polskich podmiotów realizacją projektów ESA oraz skutecznym przekazie informacji.

Do dziś realizowanych jest już kilkadziesiąt projektów o wartości blisko 14 mln euro, zarówno z zakresu tzw. *upstream* (instrumentów i technologii wynoszonych w przestrzeń kosmiczną), jak również segmentu naziemnego w ramach którego następuje pozyskiwanie danych, ich przetwarzanie oraz dostarczenie do odbiorcy końcowego.

W trakcie niespełna trzech lat działalności PARP stworzyła bazę 240 potencjalnych przedsiębiorstw sektora kosmicznego, utrzymuje codzienny i systematyczny kontakt z firmami, wspiera je doradztwem z zakresu przetargów ESA, zasad związanych z własnością intelektualną czy innych formalno - prawnych reguł, zrealizowała dwa duże projekty badawcze mające na celu określenie potencjału tych przedsiębiorstw, jak również podział kompetencyjny polskiego sektora. PARP zrealizowała też kilka wizyt gospodarczych do największych, europejskich integratorów satelitów, dzięki czemu polskie przedsiębiorstwa miały szansę wykształcić sieć kontaktów międzynarodowych, które służą polskim firmom w trakcie współpracy w zakresie projektów kosmicznych. Polskie technologie kosmiczne PARP będzie promować również na wystawie EXPO 2015, w Mediolanie.

Podejmowanie wspólnych działań przez POLSA i PARP przyczyni się do zwiększenia poziomu zwrotu geograficznego, a tym samym podniesienia stopnia zaangażowania polskich firm w innowacyjne i ambitne projekty kosmiczne. Działania te pozwolą na zwiększenie obecności polskich przedsiębiorstw na globalnym rynku przekazu satelitarnego. Rozwijanie sektora kosmicznego jest ważne dla podnoszenia jakości, bezpieczeństwa i standardów życia społeczeństwa. Dziś widać już, że polskie firmy ambitnie przyłączają się do tej zaawansowanej, wymagającej technologicznie branży.

Więcej informacji: tk.parp.gov.pl



POLSKA NA EXPO 2015

Program gospodarczy szansą dla polskich przedsiębiorców

Od 1 maja do 31 października w Mediolanie odbywa się EXPO 2015. Od początku Wystawy Światowej Pawilon Polski odwiedziło już ponad 100 000 gości. Ekspozycja naszego kraju podporządkowana jest w całości tematowi przewodniemu Wystawy Światowej – „Wyżywienie planety, energia dla życia”, a kluczowym założeniem jest promocja przemysłu rolno-spożywczego. Dzięki realizowanemu równolegle programowi gospodarczemu polscy przedsiębiorcy wspierani są w poszukiwaniu nowych rynków zbytu oraz budowaniu trwałych relacji handlowych z partnerami zagranicznymi.

Program gospodarczy

Podstawą stworzenia strategii udziału Polski w Wystawie Światowej EXPO 2015 w odniesieniu do promocji gospodarczej stała się przygotowana we współpracy z Ministerstwem Rolnictwa lista polskich produktów spożywczych z największym potencjałem eksportowym. Program realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości zakłada więc wsparcie rozwoju handlu zagranicznego branż spożywczej, rolniczej oraz przetwórczej. Przedstawiciele polskich firm biorą udział zarówno w wydarzeniach odbywających się w Pawilonie Polski, jak i targach, seminariach czy misjach gospodarczych na terenie Włoch.

W maju polscy przedsiębiorcy uczestniczyli m.in. w jednym z najważniejszych w Europie wydarzeń gospodarczych kierowanych do profesjonalistów, targach Tutto Food oraz giełdzie kooperacyjnej dla branży bezpieczeństwa żywności – Mission for Growth. Przez kolejne miesiące polscy przedsiębiorcy będą uczestniczyć w serii targów branżowych we Włoszech (Międzynarodowe Targi Produktów Naturalnych SANA, 12-15 września 2015 r., Bolonia; Międzynarodowe Targi Warzyw i Owoców MACFRUT, 23-25 września 2015 r., Rimini; Międzynarodowe Targi Maszyn i Technologii dla Rolnictwa AGRILEVANTE, 15-18 października 2015 r., Bari). Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości organizuje również misję zakupową przedsiębiorców włoskich do Polski, seminaria naukowe i spotkania networkingowe na temat wspólnych polsko-włoskich projektów badawczo-rozwojowych współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Polscy przedsiębiorcy będą mogli również skorzystać z oferty kojarzenia partnerów biznesowych w ramach platformy spotkań b2b – Expo Business Matching. Elementem wspierającym wizerunek polskich producentów żywności jest również książka kulinarna „Apetyt na Polskę”, która pokazuje nowoczesne oblicze polskiej kuchni.

Pawilon Polski

Pawilon Polski jest czwartym co do wielkości pawilonem wśród wszystkich krajów biorących udział w EXPO 2015. Od pierwszych dni Wystawy Pawilon zachwyca zwiedzających wyjątkową elewacją, nawiązującą do typowych dla polskiego krajobrazu drewnianych skrzynek na jabłka. Zaraz po wejściu do Pawilonu goście kierują się do otoczonego lustrami sadu jabłoni, umieszczonego na górnej kondygnacji. Na niemal 1400 mkw. przestrzeni ekspozycyjnej znajdują się ponadto m.in. restauracja serwująca dania kuchni polskiej, sklep z polskimi produktami, sala kinowa, instalacja multimedialna prezentująca polski przemysł



rolno-spożywczy, sala zabawy interaktywnej czy przestrzeń wystaw czasowych, wykorzystywana przez regiony.

W każdym tygodniu na odwiedzających Pawilon Polski czekają dodatkowe atrakcje prezentujące atuty polskiej kultury, gospodarki czy turystyki. W maju odbyły się m.in. Tydzień Polski Wschodniej oraz Tydzień Polskiej Turystyki, w czerwcu planowane są m.in. Tydzień Województwa Pomorskiego, Łódzkiego, Kujawsko-Pomorskiego oraz Dolnośląskiego, a także Tydzień Kosmiczny.

Przemysł rolno-spożywczy jest jedną z najszybciej rozwijających się branż. Innowacyjność, rozwój technologiczny, wysoka jakość surowców, a także bogate dziedzictwo kulinarne sprawiają, że polskie produkty są wysoko cenione na rynku międzynarodowym. Wartość eksportu produktów rolno-spożywczych wynosi niemal 20 mld euro, co stanowi ponad 13 % polskiego eksportu ogółem. Włochy, zajmując piąte miejsce w polskim eksporcie do Unii Europejskiej i analogicznie drugie miejsce w imporcie, są strategicznym partnerem handlowym i inwestycyjnym dla Polski. W minionym roku polsko-włoskie obroty towarowe przekroczyły wartość 16,2 mld Euro, a dynamika polskiego eksportu do Włoch wzrosła o 10%.

Aktywny udział polskich przedsiębiorców w Wystawie Światowej EXPO 2015 w Mediolanie daje możliwość prezentacji atutów polskiej żywności oraz wykreowania obrazu polskiego przedsiębiorcy jako atrakcyjnego partnera biznesowego oczach odbiorców z całego świata, przyczyniając się tym samym do wzmocnienia potencjału eksportowego polskich produktów spożywczych. Udział Polski w Wystawie Światowej EXPO 2015 został wpisany w projekt „Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych” w ramach Programu Operacyjnego „Innowacyjna Gospodarka”. Jego głównym założeniem jest budowa autentycznego i trwałego zaufania dla marki POLSKA i Marki Polskiej Gospodarki poprzez przedstawienie Polski jako atrakcyjnego partnera na rynku międzynarodowym.

EXPO 2015

Organizowane od 1851 roku wystawy EXPO uznawane są za najbardziej prestiżowe wydarzenia promocyjne na świecie. EXPO 2015 odbywa się pod hasłem „Wyżywienie planety, energia dla życia”. Od 1 maja do 31 października w Mediolanie zaprezentuje się niemal 150 państw oraz organizacji, które przedstawiają swoje osiągnięcia związane z przemysłem rolno-spożywczym. Organizatorzy EXPO 2015 podkreślają edukacyjną rolę wydarzenia, zarówno w zakresie promowania zdrowego odżywiania, jak i poszukiwania sposobów rozwiązania problemu braku żywności w niektórych regionach świata. W Wystawie weźmie udział niemal 150 krajów z całego świata, a organizatorzy spodziewają się nawet 20 milionów gości. Organizatorem udziału Polski w Wystawie Światowej EXPO 2015 jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. Swoją funkcję – zarówno w sferze programowej, jak i organizacyjnej – pełni pod nadzorem Ministerstwa Gospodarki oraz przy wsparciu Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej Wystawy Światowej EXPO 2015 w Mediolanie.

Więcej informacji:

Oficjalna strona poświęcona udziałowi Polski w EXPO 2015: www.expo.gov.pl



Oficjalna strona EXPO 2015: www.expo2015.org

